

bluedog

Bluedog

Digital Agency a Milano dal 2007

COSA FACCIAMO

Aiutiamo i nostri clienti  
a generare business  
tramite i canali digitali

Attract > Engage > Convert

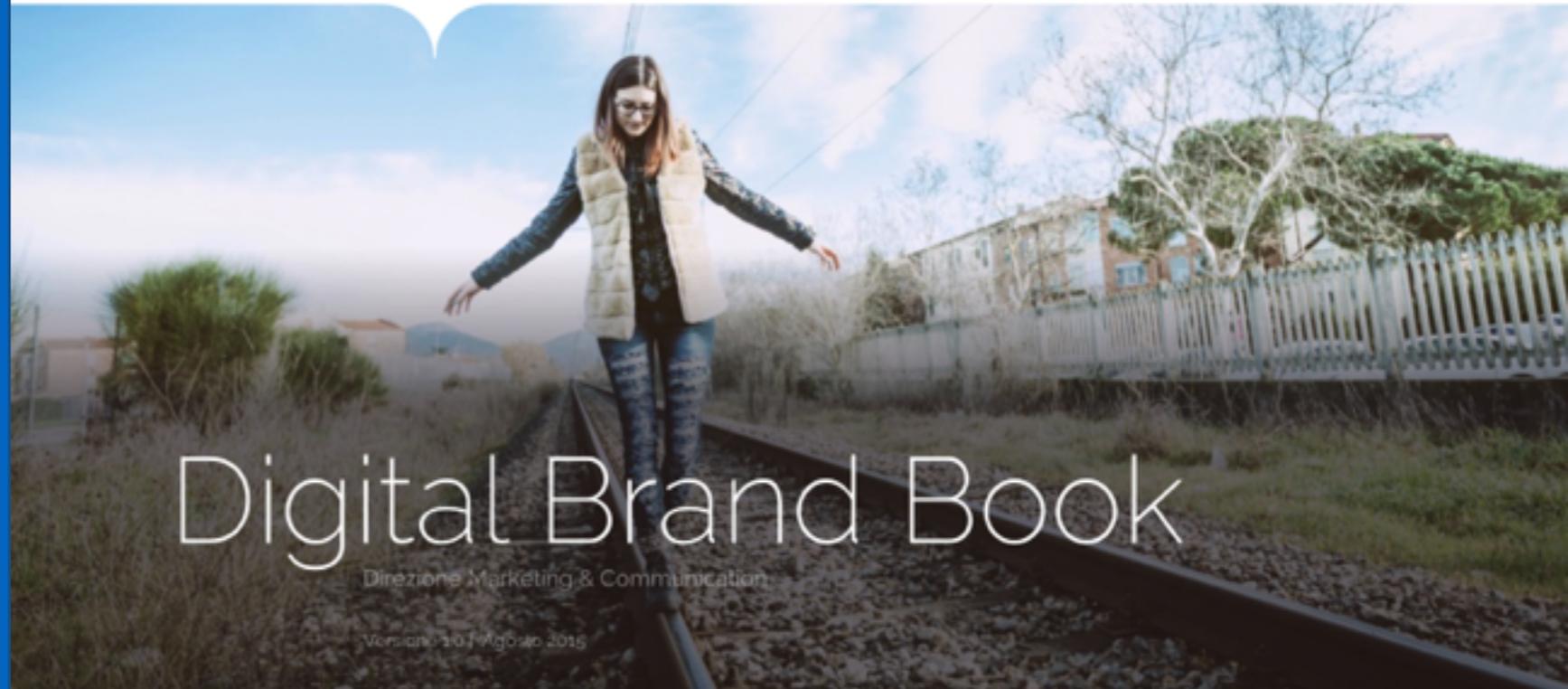


Progettiamo digital strategies per ottimizzare il funnel di acquisizione



Brand identity

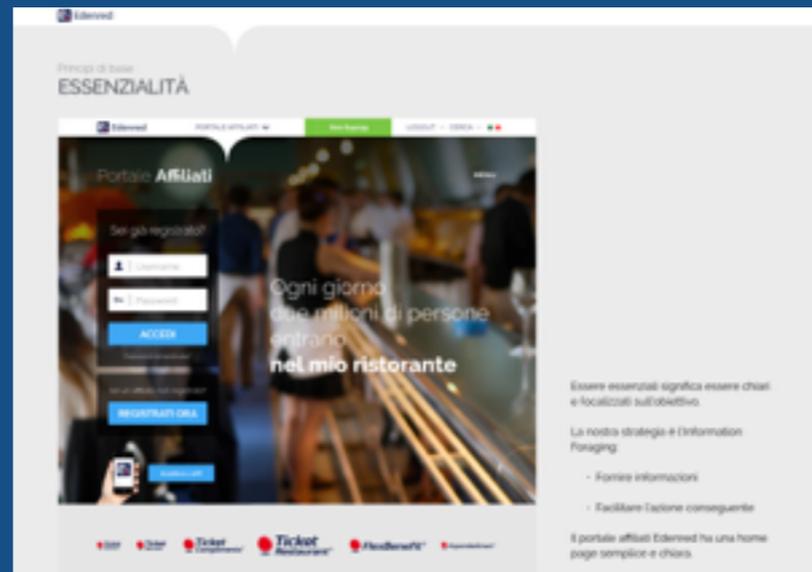
Definiamo le **linee guida** di comunicazione visiva  
per consolidare e diffondere la **marca**



Edenred affida a Bluedog la realizzazione del proprio digital brand book come primo passo per attuare il piano di rinnovo delle properties digitali.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
ACTIONS: Digital Brand Book

Edenred  
**Digital Brand book**





Content Marketing

Pianifichiamo e generiamo **contenuti**  
in linea con i **trend** di ricerca degli utenti.



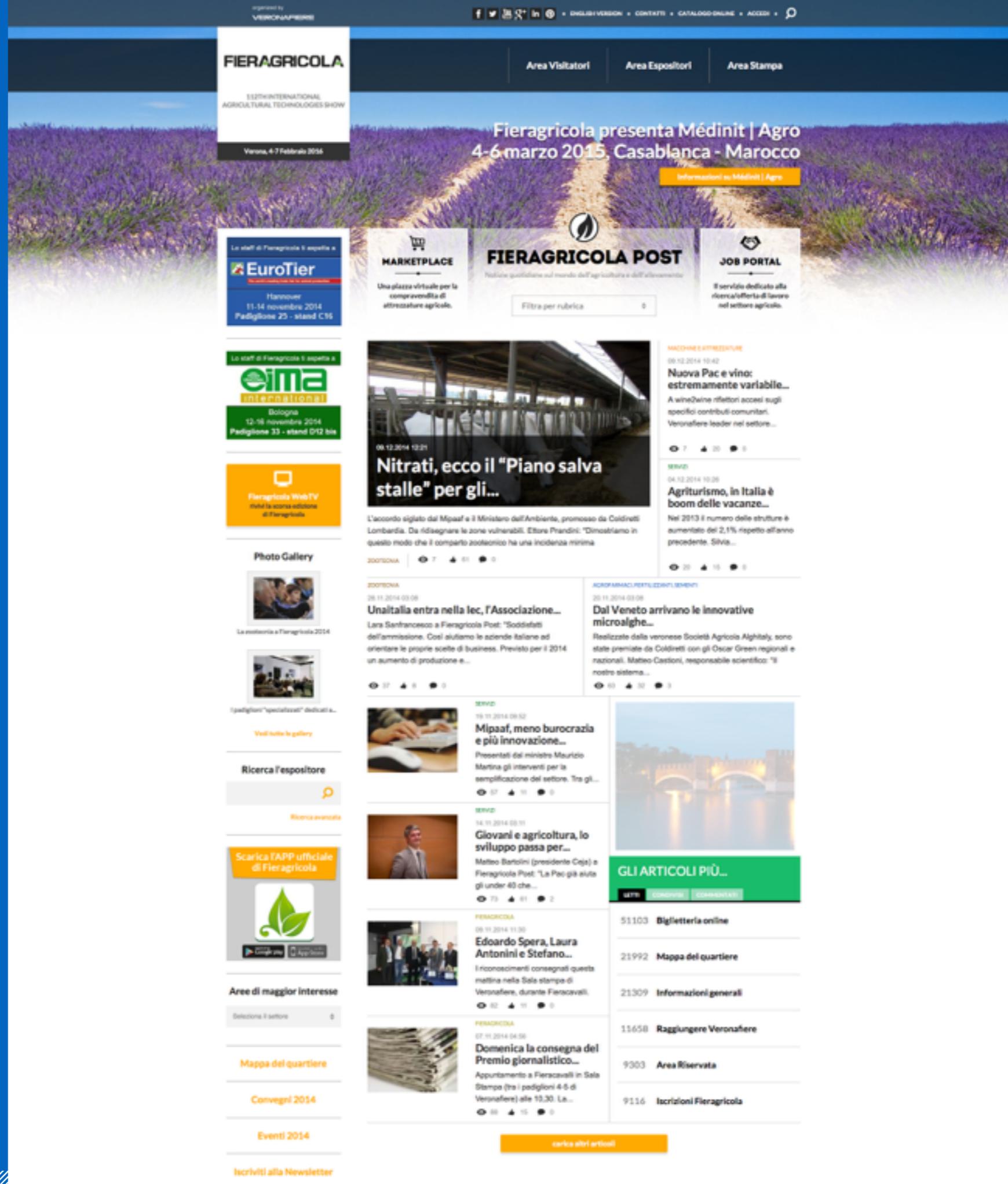
Veronafiere aumenta del 157% il numero dei visitatori ai siti di fiera, distribuendoli uniformemente durante l'anno.

I siti di fiera diventano testate informative specialistiche e attraggono investitori pubblicitari.

I siti sono altamente indicizzati per parole chiave strategiche.

—  
TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi  
ACTIONS: siti, seo, integrazioni crm  
—

Veronafiere  
**Fieragricola, Eurocarne,  
Fieracavalli, SmartEnergy**





Sorgenia utilizza il content marketing per creare un magazine dedicato agli imprenditori italiani.

La visibilità del sito aumenta del 15% ogni anno e diffonde il messaggio di partnership tra Sorgenia e l'azienda.

TIMEFRAME: dal 2010 ad oggi  
 ACTIONS: content marketing, seo, direct email marketing, sito corporate

Sorgenia  
**Comunicazione digitale**



Search engine optimization

Ottimizziamo i **contenuti** ed il **codice**  
per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Generiamo **inbound links** da fonti autorevoli.

bluedog



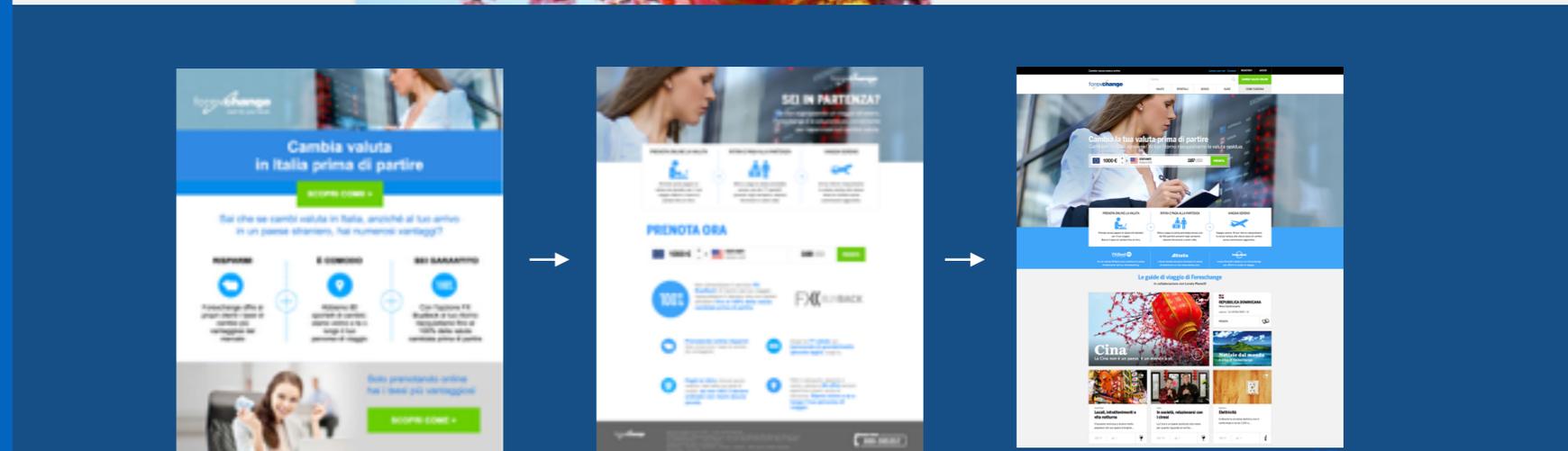
Forexchange aumenta ogni anno del 21% il fatturato generato dai canali digitali.

È primo sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 50% in meno in pubblicità Google.

—  
TIMEFRAME: dal 2008 ad oggi  
ACTIONS: sito, sea, dem, seo, social, integrazioni bancarie  
—

Maccorp  
**Forexchange**



DEM

Landing page

Sito



Casaforte aumenta in sei mesi del 78% il numero di richieste provenienti dai canali digitali.

È in crescita sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 10% in meno in pubblicità Google.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
 ACTIONS: sito, sea, dem, seo, integrazioni CRM

Casaforte  
**Comunicazione digitale**

**CASAFORTE**  
 SELF STORAGE, MAGAZZINI E DEPOSITI, TRASLOCHI E ARCHIVIAZIONE DOCUMENTI  
 Self-Storage | Traslochi | Archivi | I nostri spazi | I nostri depositi | Promozioni | Contatti

800 363 000

in deposito in tutta Italia  
 9000+ il Franchising

Solo 1,50€ al giorno per il tuo spazio

SCOPRI  
 VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SELF STORAGE?

QUANTO COSTA IL SELF STORAGE?  
 Visualizza le nostre offerte e usufruisci dei vantaggi Casaforte

SPAZIO  **CALCOLA PREVENTIVO**

**CASAFORTE**

**A CASA MI SERVE SPAZIO PER:**

- Traslocare
- Ridecorare/Ristrutturare casa
- Fare cambio di stagione
- Avere un magazzino personale
- Fare spazio in garage
- Ingrandire la famiglia
- Hobby ingombrante
- Partenza per un viaggio
- Nuovo single in cerca di spazi
- Libertà dalle cianfrusaglie

**IN AZIENDA STO CERCANDO:**

- Un deposito per stoccare la merce
- Un archivio per i tuoi documenti
- Un ufficio pronto all'uso
- Uno showroom temporaneo
- Uno spazio per le tue attrezzature
- Un deposito temporaneo
- Chiusura estiva della tua attività

qualunque problema di spazio tu abbia, noi possiamo aiutarti

SCOPRI COME FUNZIONA

**GLI SPAZI DISPONIBILI**

<p><b>CASAFORTE SMALL</b></p> <p>DA 2 A 5 METRI QUADRI</p> <p>A PARTIRE DA <b>10€</b> A SETT</p> <p>PREVENTIVO GRATUITO</p>	<p><b>CASAFORTE REGULAR</b></p> <p>DA 6 A 10 METRI QUADRI</p> <p>A PARTIRE DA <b>27€</b> A SETT</p> <p>PREVENTIVO GRATUITO</p>	<p><b>CASAFORTE LARGE</b></p> <p>DA 11 A 15 METRI QUADRI</p> <p>A PARTIRE DA <b>43€</b> A SETT</p> <p>PREVENTIVO GRATUITO</p>	<p><b>CASAFORTE EXTRALARGE</b></p> <p>DA 16 A 22 METRI QUADRI</p> <p>A PARTIRE DA <b>53€</b> A SETT</p> <p>PREVENTIVO GRATUITO</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Search engine advertising

Generiamo **lead qualificate**  
attraverso campagne keyword.

Aumentiamo la **brand awarness**  
con il display advertising, il programmatic ed il  
remarketing.



L'adozione di tecniche avanzate di Search Engine Advertising consente a Gardaland di raggiungere un +32% di vendite dai canali digitali e una diminuzione del 10% del budget di campagna.

Le campagne hanno come target geografico il nord Italia, la Germania, l'Austria e la Svizzera.

—  
 TIMEFRAME: dal 2014 a oggi  
 ACTIONS: adwords, landing pages  
 —

Gardaland Resort  
**ADWords**



## SUPER OFFERTA ESTATE. GARDALAND HOTEL + PARCO + ACQUARIO - SCONTO 30%



### Dormi con tutta la tua famiglia al Gardaland Hotel

Pernotta per una notte al Gardaland Hotel in camera Prezzemolo. L'offerta è valida per il soggiorno di minimo 2 adulti. (\*)

### Godetevi insieme una ricca colazione

Al Wonder Restaurant vi aspetta una prima colazione internazionale a buffet. Fate il pieno di energia per la giornata!



### Fate il pieno di emozioni

Godetevi il biglietto di ingresso valido per 1 giorno a Gardaland Park e a Gardaland SEA LIFE Aquarium

ADULTI	<b>€ 80,00</b> per persona, per notte
BAMBINI 3/12 ANNI	<b>€ 40,00</b> per persona, per notte
BIMBI 0/2 ANNI	<b>GRATIS</b>

L'offerta scade il 6 Luglio 2014!

**PRENOTA ORA >>**

#### Condizioni di offerta

- OFFERTA VALIDA PER SOGGIORNI FINO AL 31 LUGLIO 2014 E PRENOTABILE PER MIN 2 PERSONE
- OFFERTA APPLICABILE PER SOGGIORNI FINO AD UN MASSIMO DI 2 NOTTI ( DALLA TERZA NOTTE VERRA' APPLICATA LA MIGLIORE TARIFFA FLESSIBILE) E PER LA PRENOTAZIONE DI CAMERE PREZZEMOLO (NON TEMATIZZATE)
- CAMERE DIVERSE DALLA TIPOLOGIA PREZZEMOLO, DISPONIBILI CON UN SUPPLEMENTO
- LE TARIFFE DELLA PRESENTE PROMOZIONE SONO TUTTE A PARTIRE DA €160 (PER 2 PERSONE) E POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI DURANTE TUTTO IL PERIODO DELL'OFFERTA

(\*) Il pacchetto di una notte prepagato non è cancellabile, modificabile, rimborsabile e prevede il pre-pagamento dell'intero importo del soggiorno. L'offerta è soggetta alla disponibilità dell'Hotel e può essere revocata in qualsiasi momento e senza preavviso. Il pacchetto non è retroattivo e cumulabile con altre promozioni precedenti o in corso al momento della prenotazione.



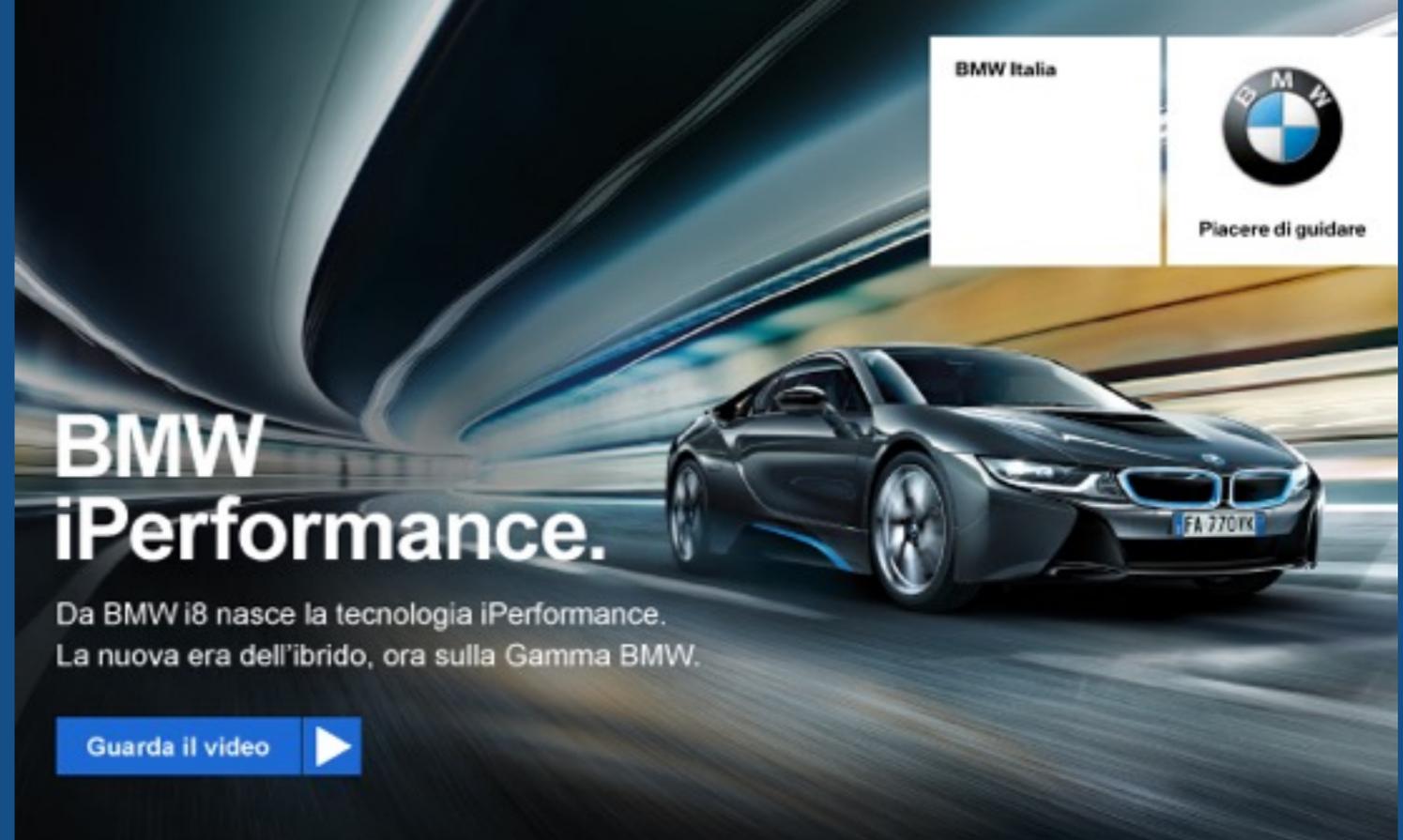
Direct email marketing

Comunichiamo **one to one** per rafforzare il messaggio ed aumentare l'**engagement** dell'utente

BMW Italia affida a Bluedog la progettazione della nuova newsletter commerciale e la produzione dei contenuti giornalistici esclusivi.

—  
TIMEFRAME: dal 2016  
ACTIONS: Newsletter

—  
BMW Italia  
**Newsletter**



BMW Italia



Piacere di guidare

# BMW iPerformance.

Da BMW i8 nasce la tecnologia iPerformance.  
La nuova era dell'ibrido, ora sulla Gamma BMW.

[Guarda il video](#)



## Il Piacere di guidare.

BMW xDrive, BMW eDrive, BMW M Performance. Gli ingredienti per il viaggio perfetto sono già qui. E sono tutti nel DNA di BMW.

[Leggi l'articolo](#)

[Configura BMW Serie 3 Touring](#)

BMW SOCIAL WALL

Seguici e rimani aggiornato



RISPARMIA

## Risparmia fino al 30% sulla bolletta del gas

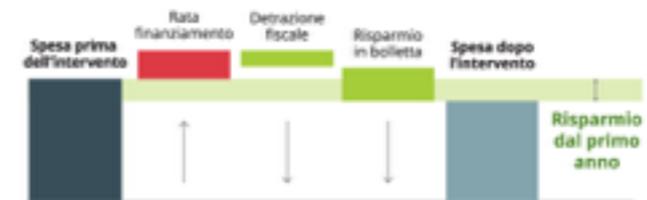
Bolletta Leggera è la proposta di Arthea per rendere più efficiente la tua casa, attraverso soluzioni innovative per un risparmio immediato.

Installa una **caldaia a condensazione** per avere la migliore tecnologia e risparmiare sui consumi, rispettando l'ambiente.



## La tua caldaia a condensazione a costo zero

Con Bolletta Leggera puoi risparmiare già dal primo anno e monitorare i consumi, confrontandoli con quelli precedenti.



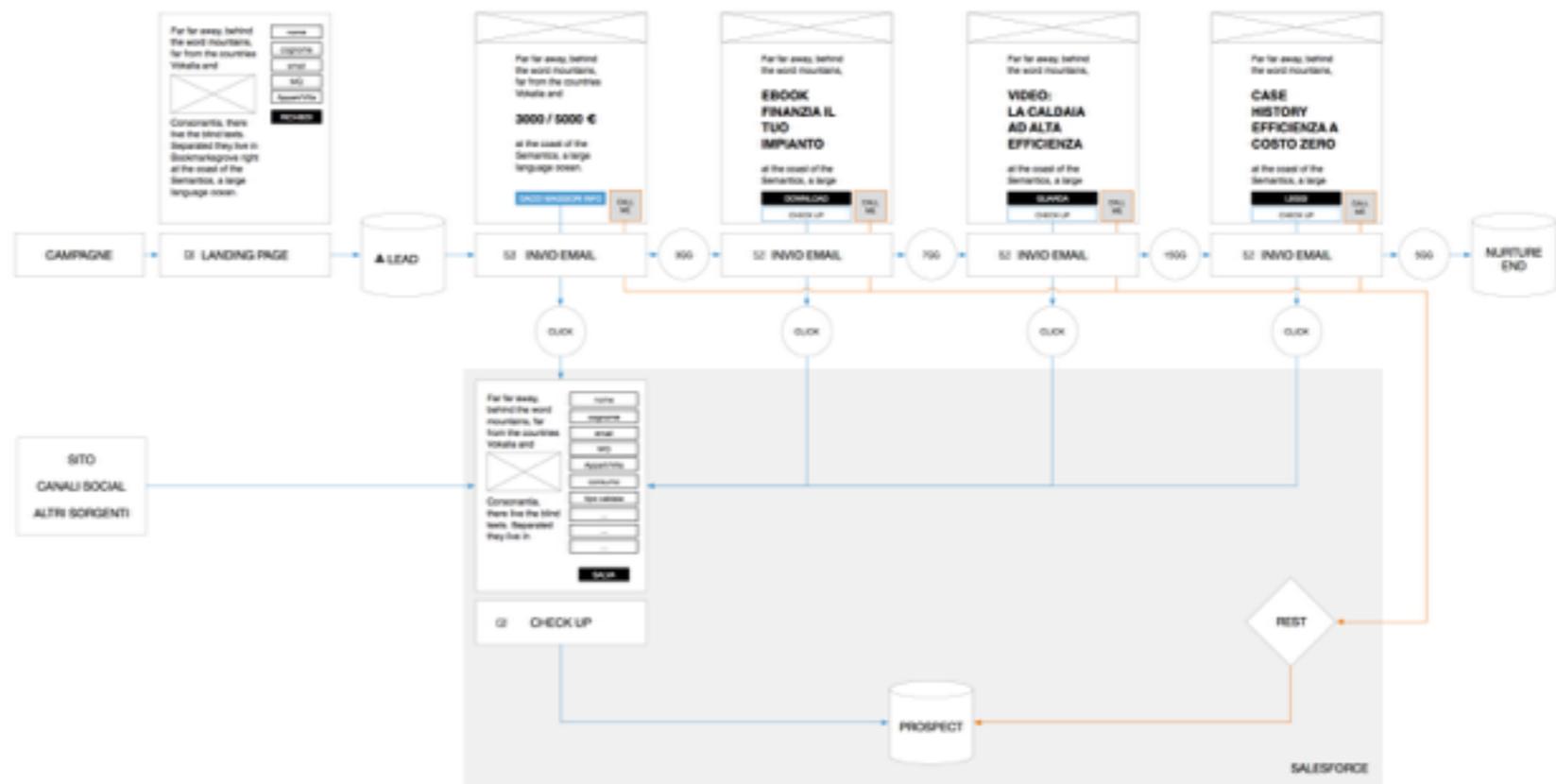
Bluedog ha definito un progetto di lead nurturing per Arthea finalizzato a migliorare il tasso di conversione a lungo termine delle leads raccolte tramite i canali digitali

TIMEFRAME: dal 2016  
ACTIONS: Lead generation and nurturing

Arthea  
**Lead nurturing**

PROCESSO ACQUISIZIONE CLIENTI

### RISCALDAMENTO





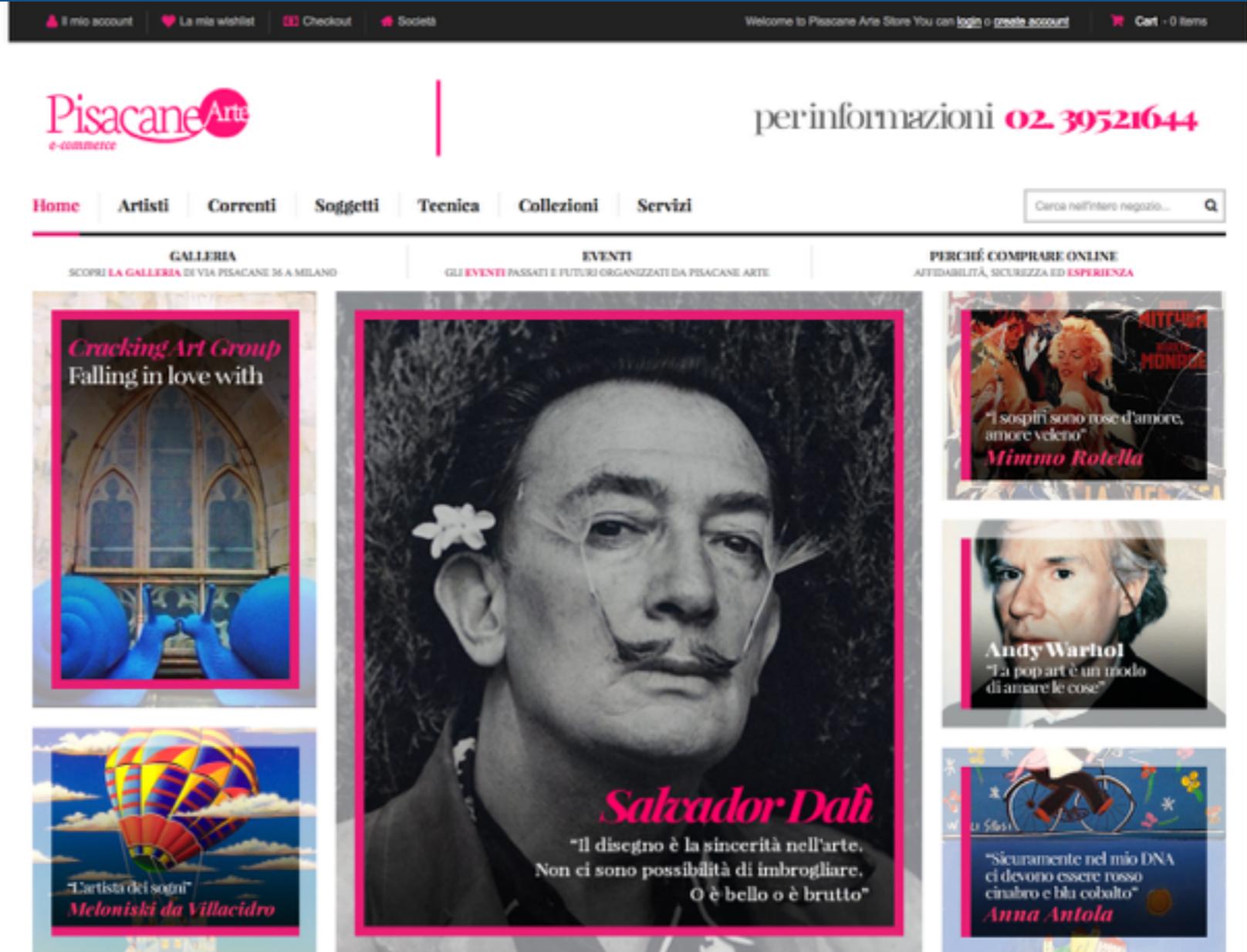
Online sales

Portiamo **nuovi clienti**  
ad **acquistare** sul canale digitale

Progettazione, integrazione e gestione del canale commerce su piattaforma Magento

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
ACTIONS: brand identity, comunicazione corporate, sales

Pisacane Arte  
**Online sales**



Affordable Art Fair Milano: Stand C3, dal 17 al 20 Marzo c/o Superstudio Più (via Tortona 27, Milano)



Alessandro Russo, Il Duomo 2014, retouché, 32x46cm

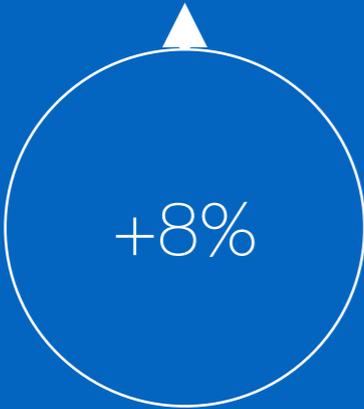
Enrico Pambianchi, Il gemello, tecnica mista su fasite, 40,1x48 cm, 2011

Vux, Tea Time, retouché, 46x32 cm, 2014

Enrico Pambianchi, Psicobalanz, tecnica mista su tela, 40x30 cm, 2014

Vux, Essere o non essere M, acrilico, pastelli a cera, smalto e manifesti su tela, 60x60 cm

Meloniski da Villacidro, Dasi Surreale, Tecnica mista su carta, 60x60 cm



Energetic Source aggiorna la propria brand identity e il canale corporate registrando un incremento del 140% delle visite di stakeholder istituzionali.

Attiva il canale retail per conquistare spazio in un mercato altamente competitivo registrando un +8% di vendite.

TIMEFRAME: dal 2013 al 2015  
 ACTIONS: brand identity, comunicazione corporate, sales

Energetic Source  
**Online sales**

Energetic Source - Offerte economiche elettricità, luce e gas | 800 900 282 | CHI SIAMO | CONTATTI | AREA CLIENTI

Cerca prodotti

CASA | PARTITA IVA | AZIENDA

PREZZO FISSO 24 MESI |  
 CASA ASSICURA GAS  
 CASA SICURA  
 SCONTO LUCE&GAS  
 PREZZO FISSO LED

Sicurezza per la tua casa

**Casa Sicura**  
 GAS NATURALE - prezzo FISSO 24 mesi  
 Stampa | Confronta | Invia ad un amico

Attiva ora

PREZZO FORNITURA	Monorario <b>0,288</b> centesimo
FASCE ORARIE	Monorario <b>0-24</b> Tutti i giorni della settimana

**DESCRIZIONE E VANTAGGI**

Con Casa Sicura il prezzo della componente materia prima del gas è fisso per 24 mesi. Così sarai al sicuro da eventuali aumenti del costo della materia prima per due anni.

Inoltre:  
**SCONTO 20% sui nostri prezzi di listino + CCR COMPRESA NEL PREZZO**

Il prezzo del gas sopra indicato è stato stabilito considerando un gas fornito con PCS pari a 38,52 MJ/m3. Il corrispettivo effettivamente applicato verrà adeguato in funzione del medesimo parametro PCS (come quantificato dall'Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico) per l'ambito tariffario nel quale ricade la fornitura.

**VANTAGGI:**

- 1. ATTIVAZIONE GRATUITA**  
L'attivazione dell'offerta non comporta costi aggiuntivi.
- 2. NO DEPOSITO CAUZIONALE**  
Nessun deposito-cauzionale nel caso di sottoscrizione di una modalità di pagamento automatica (RID/SDC).
- 3. ACCESSO WEB GRATUITO**  
Per avere sempre sotto controllo la fornitura gas.
- 4. DOMICILIAZIONE BANCARIA GRATUITA**  
Per evitare code per i pagamenti.
- 5. FATTURAZIONE ELETTRONICA GRATUITA**  
Per ricevere bollette sempre puntuali rispettando l'ambiente.
- 6. SERVIZIO Ad.M.O.**  
L'adeguamento alla migliore offerta come previsto dall'art. 11.6 sarà gratuito.

**DEDICATO A:**  
 L'offerta è dedicata alle utenze domestiche che hanno un contratto attivo con un altro fornitore, in particolar modo a coloro che cercano la tranquillità del prezzo fisso.

NOTE: Sono comprese nel prezzo la componente CCR (che alla data del 1° Aprile 2014 vale 0,010200centesimo) e l'IVA (applicata nell'APPENDICE) approvata dall'ACCS durante il periodo di fornitura, che nella loro totalità incidono per circa il 58% sulla fornitura di un chilowattora (kWh). Per altre informazioni che incidono per circa il 4% sulla fattura di un cliente finale (lord). È inoltre applicato quanto eventualmente previsto nelle successive Condizioni di Fornitura.

Forse potrebbero interessarti anche altre attività

## E-learning

Bluedog realizza corsi di e-learning compatibili con gli standard SCORM.

KPMG Advisory eroga il 9% di corsi in più ogni anno grazie alla piattaforma di e-learning integrata.

TIMEFRAME: dal 2008 al 2013  
ACTIONS: e-learning, mobile

## KPMG Knowledge Academy



## Applicazioni multicanale

Bluedog progetta e sviluppa una piattaforma integrata di gestione dell'attività di macchine a controllo numerico.

Il sistema contribuisce al consolidamento della posizione di leader mondiale del mercato con un incremento del 5% del fatturato.

—  
TIMEFRAME: dal 2010 ad oggi  
ACTIONS: embedded application, portable application

## SSM Machine Terminal 8

The screenshot displays a comprehensive dashboard for SSM Machine Terminal 8. At the top, navigation tabs include SSM, Home, Orders, Recipes, Users, Statistics, and Configurations. The main content is divided into three primary sections:

- ORDERS PROGRESS:** Shows a list of orders with their status and progress bars.
 

Order Name	Material	Status	Progress
ARMANI	Cotton 13.05.2010	35	83%
GIANFRANCO FERRE	Fiber 16.05.2010	OK	13%
NAME VERY LONG W...	Synthetic 22.05.2010	10	OK
- MACHINE STATUS:** A table providing real-time data for each machine position.
 

date	pos	error	solution
13:24	23	Yarn Break	-
13:21	45	T2	-
13:10	12	Doffing Failure	-
13:08	1	Yarn Break	25"
12:59	4	Density Limit	1'12"
- MACHINE STATISTICS:** A line graph showing production metrics over time (12:30 to 13:30) with a y-axis ranging from 0 to 2,000.

Below these sections are navigation options: Orders' list, Logs, and Statistics. A central visualization shows production levels for brands like GIANFRANCO FERRE, STOCK PRODUCTION, PRADA, and VALENTINO using bar charts. A bottom status bar displays the operator's name (Mrs. Helena Grossjean), efficiency (89%), and various system controls like Logout, Search recipe, and Production history.

At the bottom, a smartphone displays a mobile view of the 'Active machines' screen, and a tablet displays a detailed view of 'POSITION 25' with various production metrics and gauges.

↑ Embedded

Tablet →

← Smartphone

Design per la comunicazione corporate

Airc/Firc, Cofely, Liquigas e il Gruppo AXA sono alcuni dei clienti che si rivolgono a Bluedog per realizzare progetti legati alla comunicazione corporate.

TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi  
 ACTIONS: direzione creativa, impaginato per stampa



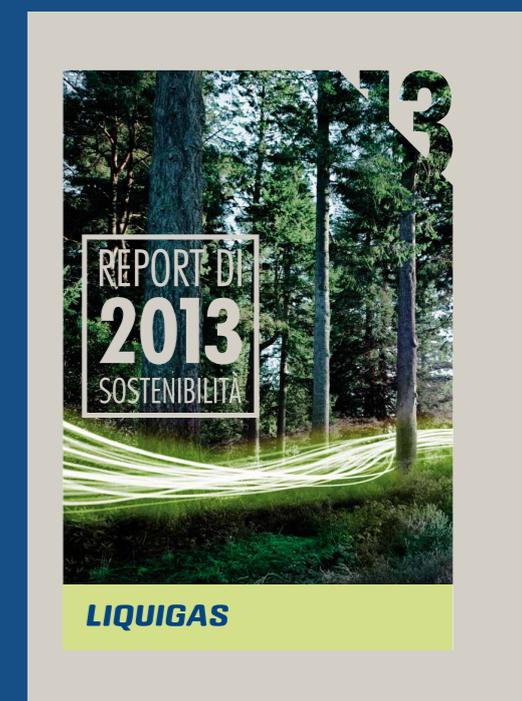
Airc



Cofely



Axa Assicurazioni



Liquigas

# I Clienti

Abbiamo il piacere di collaborare con:

SDA Bocconi



# Grazie

Bluedog è in via Fara 9 a Milano,  
chiama lo 02 36562441 oppure scrivi a [mirko.migliorati@bluedog.it](mailto:mirko.migliorati@bluedog.it)  
se vuoi scambiare idee, opinioni o progetti.