

bluedog

Bluedog

Digital Agency a Milano dal 2007

COSA FACCIAMO

Aiutiamo i nostri clienti  
a generare business  
tramite i canali digitali

Attract > Engage > Convert



Progettiamo digital strategies per ottimizzare il funnel di acquisizione



Brand identity

Definiamo le **linee guida** di comunicazione visiva  
per consolidare e diffondere la **marca**



Edenred affida a Bluedog la realizzazione del proprio digital brand book come primo passo per attuare il piano di rinnovo delle properties digitali.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
ACTIONS: Digital Brand Book

Edenred  
**Digital Brand book**

**ESSENZIALITÀ**

Portale Affiliati

Sei già registrato?

Nome e Cognome

Indirizzo Email

ACCEDI

Non hai un account? REGISTRATI ORA

Ogni giorno due milioni di persone entrano nel mio ristorante

Essere essenziali significa essere chiari e focalizzati sull'obiettivo.

La nostra strategia è l'Information Foraging

- Fornire informazioni
- Facilitare l'azione conseguente

Il portale affiliati Edenred ha una home page semplice e chiara.

**NOTIFICHE**

2 SETTEMBRE 2015

54.234.90 €

NO

CONFERMAZIONE NOTIF

NOTIFICE OPERATIVE

NOTIFICE COMMERCIALI

2 SETTEMBRE 2015

54.234.90 €

83

NO

Le notifiche di sistema, nelle applicazioni e forte componente dispositivo, sono uno dei pilastri dell'Information Foraging. Informano l'utente su un preciso tema e consentono, essendo cliccabili di attivare rapidamente il dettaglio dell'informazione. Sono previste sette aree di notifica distribuite in tre gruppi: strategico, operativo e commerciale.

In modalità responsive, a partire dalla griglia portrait tablet, i tre gruppi logici compaiono anzitutto all'interno di un carousel scorrevole.



Content Marketing

Pianifichiamo e generiamo **contenuti**  
in linea con i **trend** di ricerca degli utenti.



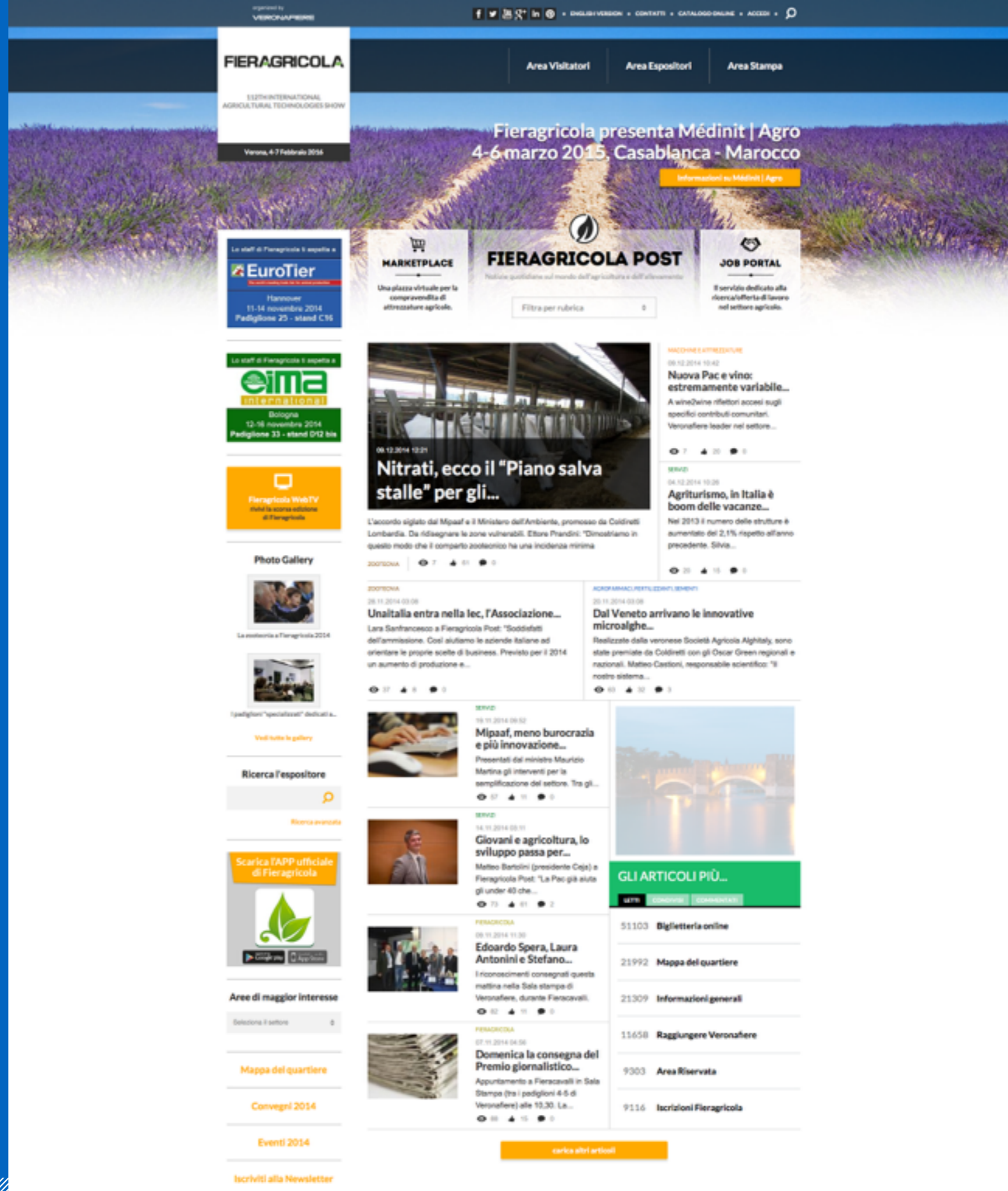
Veronafiere aumenta del 157% il numero dei visitatori ai siti di fiera, distribuendoli uniformemente durante l'anno.

I siti di fiera diventano testate informative specialistiche e attraggono investitori pubblicitari.

I siti sono altamente indicizzati per parole chiave strategiche.

—  
TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi  
ACTIONS: siti, seo, integrazioni crm  
—

Veronafiere  
**Fieragricola, Eurocarne,  
Fieracavalli, SmartEnergy**





Sorgenia utilizza il content marketing per creare un magazine dedicato agli imprenditori italiani.

La visibilità del sito aumenta del 15% ogni anno e diffonde il messaggio di partnership tra Sorgenia e l'azienda.

TIMEFRAME: dal 2010 ad oggi  
 ACTIONS: content marketing, seo, direct email marketing, sito corporate

Sorgenia  
**Comunicazione digitale**





Search engine optimization

Ottimizziamo i **contenuti** ed il **codice**  
per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.

Generiamo **inbound links** da fonti autorevoli.

bluedog



Forexchange aumenta ogni anno del 21% il fatturato generato dai canali digitali.

È primo sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 50% in meno in pubblicità Google.

—  
TIMEFRAME: dal 2008 ad oggi  
ACTIONS: sito, sea, dem, seo, social, integrazioni bancarie  
—

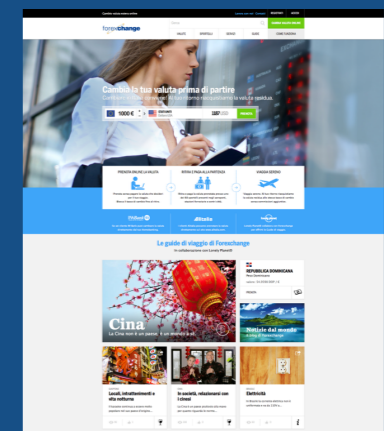
Maccorp  
**Forexchange**



DEM



Landing page



Sito



Casaforte aumenta in sei mesi del 78% il numero di richieste provenienti dai canali digitali.

È in crescita sui motori per parole chiave strategiche.

Spende il 10% in meno in pubblicità Google.

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
ACTIONS: sito, sea, dem, seo, integrazioni CRM

Casaforte  
**Comunicazione digitale**



Search engine advertising

Generiamo **lead qualificate**  
attraverso campagne keyword.

Aumentiamo la **brand awarness**  
con il display advertising, il programmatic ed il  
remarketing.



L'adozione di tecniche avanzate di Search Engine Advertising consente a Gardaland di raggiungere un +32% di vendite dai canali digitali e una diminuzione del 10% del budget di campagna.

Le campagne hanno come target geografico il nord Italia, la Germania, l'Austria e la Svizzera.

—  
 TIMEFRAME: dal 2014 a oggi  
 ACTIONS: adwords, landing pages  
 —

Gardaland Resort  
**ADWords**



## SUPER OFFERTA ESTATE. GARDALAND HOTEL + PARCO + ACQUARIO - SCONTO 30%



### Dormi con tutta la tua famiglia al Gardaland Hotel

Pernotta per una notte al Gardaland Hotel in camera Prezzemolo. L'offerta è valida per il soggiorno di minimo 2 adulti. (\*)

### Godetevi insieme una ricca colazione

Al Wonder Restaurant vi aspetta una prima colazione internazionale a buffet. Fate il pieno di energia per la giornata!



### Fate il pieno di emozioni

Godetevi il biglietto di ingresso valido per 1 giorno a Gardaland Park e a Gardaland SEA LIFE Aquarium

ADULTI	<b>€ 80,00</b> per persona, per notte
BAMBINI 3/12 ANNI	<b>€ 40,00</b> per persona, per notte
BIMBI 0/2 ANNI	<b>GRATIS</b>

L'offerta scade il 6 Luglio 2014!

**PRENOTA ORA >>**

#### Condizioni di offerta

- OFFERTA VALIDA PER SOGGIORNI FINO AL 31 LUGLIO 2014 E PRENOTABILE PER MIN 2 PERSONE
- OFFERTA APPLICABILE PER SOGGIORNI FINO AD UN MASSIMO DI 2 NOTTI ( DALLA TERZA NOTTE VERRA' APPLICATA LA MIGLIORE TARIFFA FLESSIBILE) E PER LA PRENOTAZIONE DI CAMERE PREZZEMOLO (NON TEMATIZZATE)
- CAMERE DIVERSE DALLA TIPOLOGIA PREZZEMOLO, DISPONIBILI CON UN SUPPLEMENTO
- LE TARIFFE DELLA PRESENTE PROMOZIONE SONO TUTTE A PARTIRE DA €160 (PER 2 PERSONE) E POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI DURANTE TUTTO IL PERIODO DELL'OFFERTA

(\*) Il pacchetto di una notte prepagato non è cancellabile, modificabile, rimborsabile e prevede il pre-pagamento dell'intero importo del soggiorno. L'offerta è soggetta alla disponibilità dell'Hotel e può essere revocata in qualsiasi momento e senza preavviso. Il pacchetto non è retroattivo e cumulabile con altre promozioni precedenti o in corso al momento della prenotazione.



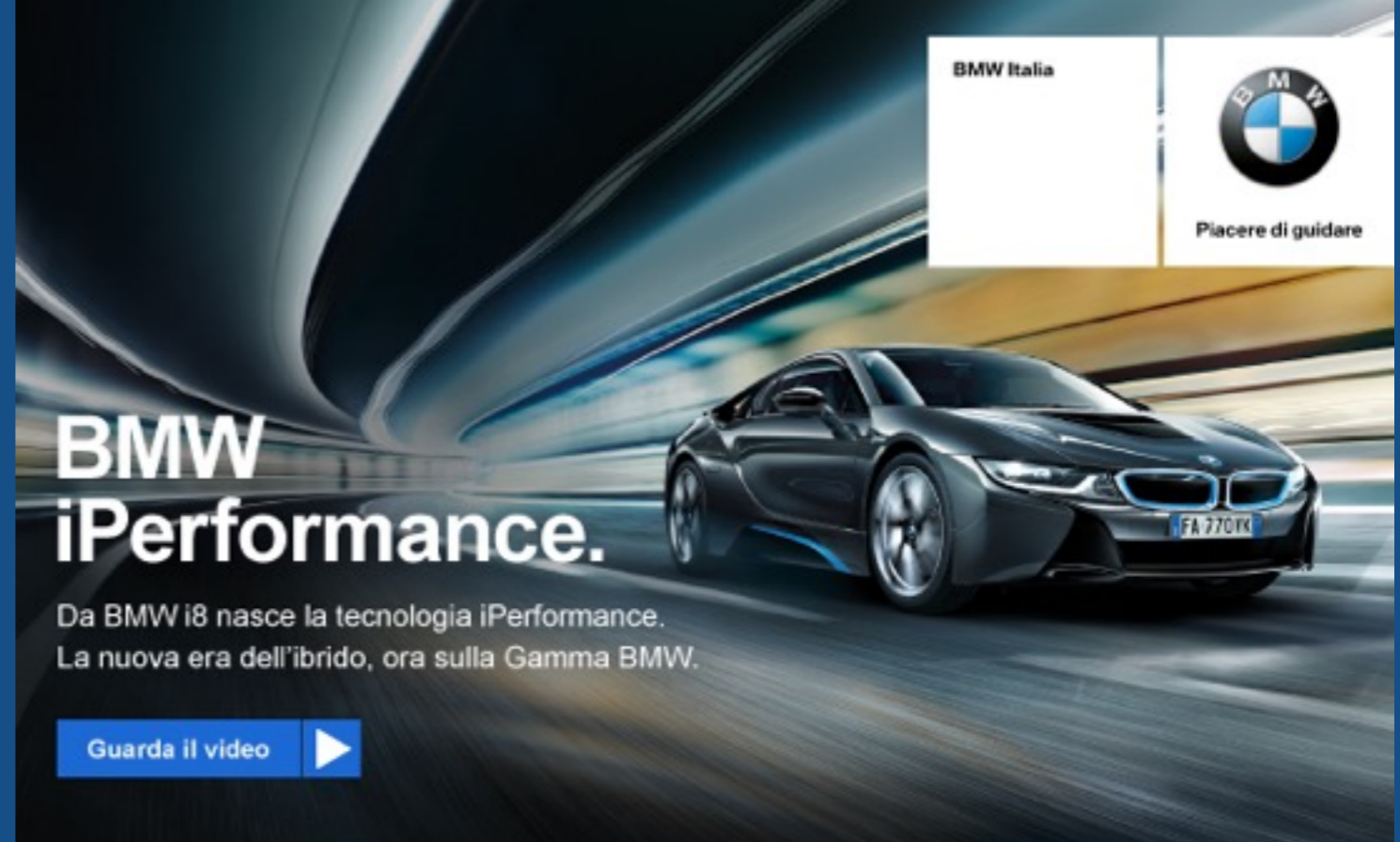
Direct email marketing

Comunichiamo **one to one** per rafforzare il messaggio ed aumentare l'**engagement** dell'utente


BMW Italia affida a Bluedog la progettazione della nuova newsletter commerciale e la produzione dei contenuti giornalistici esclusivi.

—  
TIMEFRAME: dal 2016  
ACTIONS: Newsletter

—  
BMW Italia  
**Newsletter**



BMW Italia



Piacere di guidare

# BMW iPerformance.

Da BMW i8 nasce la tecnologia iPerformance.  
La nuova era dell'ibrido, ora sulla Gamma BMW.

[Guarda il video](#)



## Il Piacere di guidare.

BMW xDrive, BMW eDrive, BMW M Performance. Gli ingredienti per il viaggio perfetto sono già qui. E sono tutti nel DNA di BMW.

[Leggi l'articolo](#)

[Configura BMW Serie 3 Touring](#)

BMW SOCIAL WALL

Seguici e rimani aggiornato



RISPARMIA

## Risparmia fino al 30% sulla bolletta del gas

Bolletta Leggera è la proposta di Arthea per rendere più efficiente la tua casa, attraverso soluzioni innovative per un risparmio immediato.

Installa una **caldaia a condensazione** per avere la migliore tecnologia e risparmiare sui consumi, rispettando l'ambiente.



## La tua caldaia a condensazione a costo zero

Con Bolletta Leggera puoi risparmiare già dal primo anno e monitorare i consumi, confrontandoli con quelli precedenti.

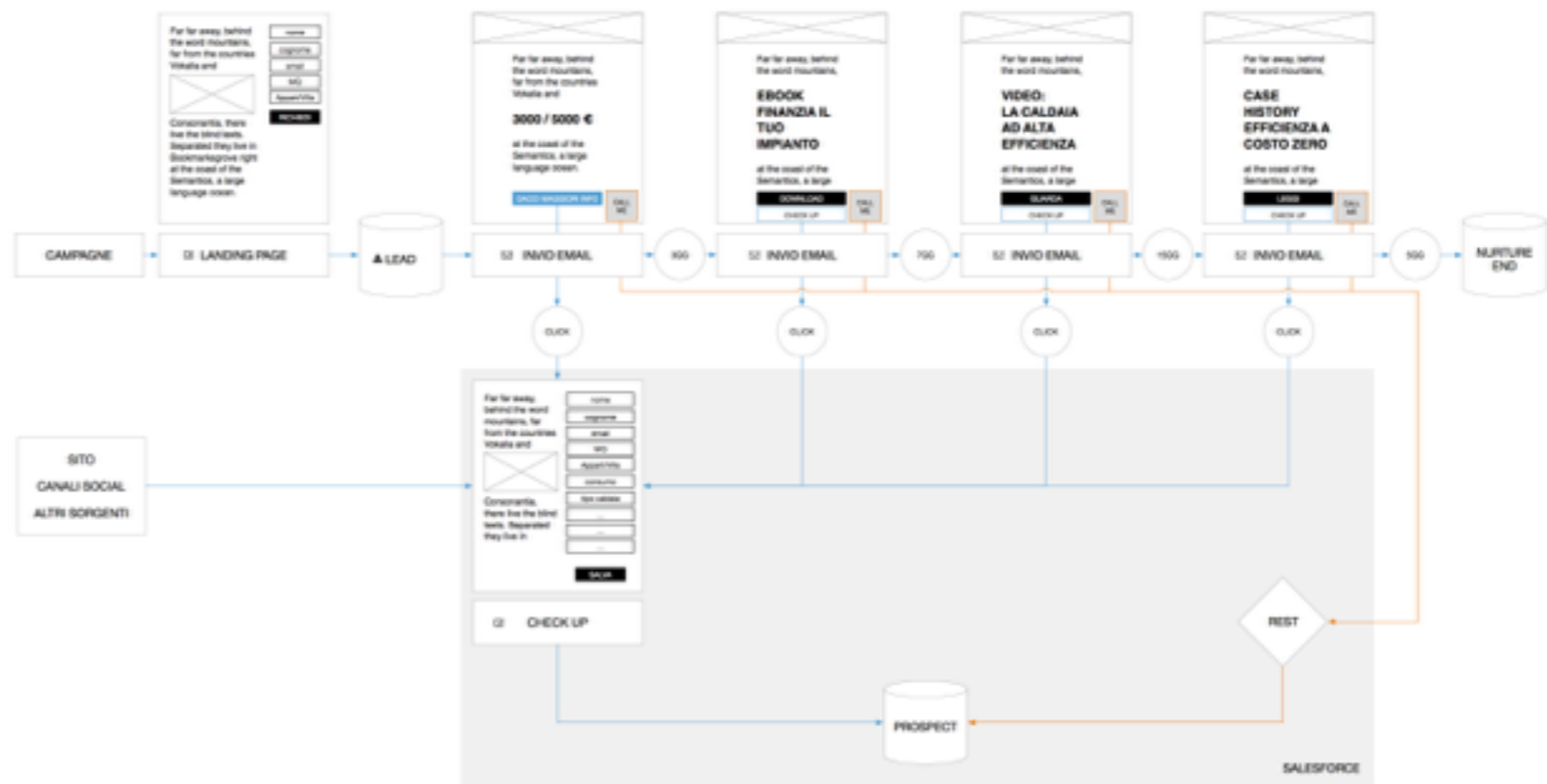


Bluedog ha definito un progetto di lead nurturing per Arthea finalizzato a migliorare il tasso di conversione a lungo termine delle leads raccolte tramite i canali digitali

TIMEFRAME: dal 2016  
ACTIONS: Lead generation and nurturing

Arthea  
**Lead nurturing**

### PROCESSO ACQUISIZIONE CLIENTI RISCALDAMENTO







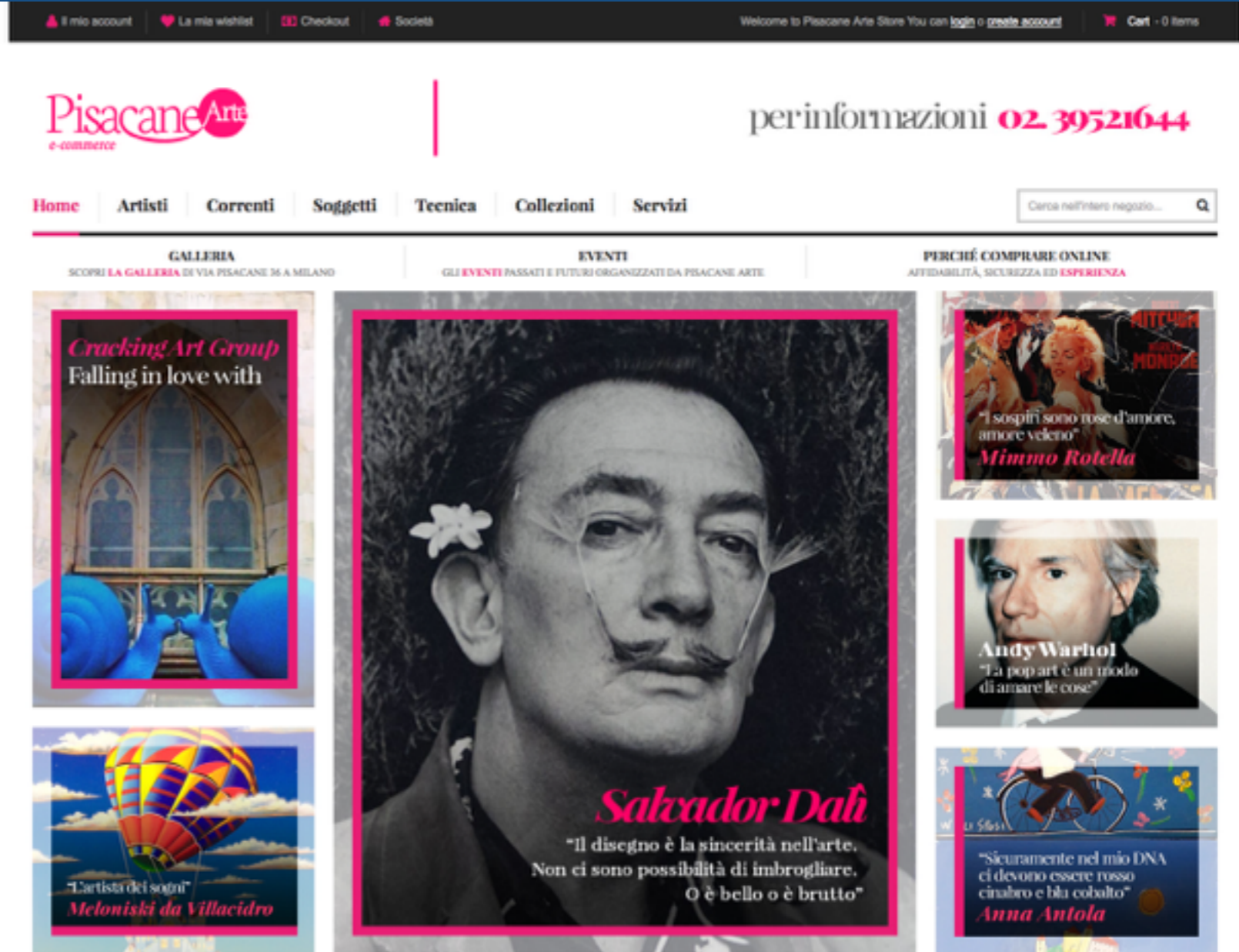
Online sales

Portiamo **nuovi clienti**  
ad **acquistare** sul canale digitale

Progettazione, integrazione e gestione del canale commerce su piattaforma Magento

TIMEFRAME: dal 2015 ad oggi  
ACTIONS: brand identity, comunicazione corporate, sales

Pisacane Arte  
**Online sales**



Affordable Art Fair Milano: Stand C3, dal 17 al 20 Marzo c/o Superstudio Più (via Tortona 27, Milano)



Alessandro Russo, Il Duomo 2014, retouché, 32x46cm

Enrico Pambianchi, Il gemello, tecnica mista su fasite, 40,1x48 cm, 2011

Vux, Tea Time, retouché, 46x32 cm, 2014, 360.00 €

Enrico Pambianchi, Psicolabland, tecnica mista su tela, 40x30 cm, 2014

Vux, Essere o non essere M, acrilico, pastelli a cera, smalto e manifesti su tela, 60x60 cm

Meloniski da Villacidro, Oasi Surreale, Tecnica mista su carta, 60x60 cm



Forse potrebbero interessarti anche altre attività

## E-learning

Bluedog realizza corsi di e-learning compatibili con gli standard SCORM.

KPMG Advisory eroga il 9% di corsi in più ogni anno grazie alla piattaforma di e-learning integrata.

TIMEFRAME: dal 2008 al 2013  
ACTIONS: e-learning, mobile

## KPMG Knowledge Academy

### Welcome to KPMG Knowledge Academy

KPMG Knowledge Academy is an e-Learning solution, accessible from any computer with an Internet connection. It is a customized solution, designed and tested to guarantee high reliability, security and scalability within the entire training process.



#### Login

By logging into this service you agree to be bound by this website's Terms of Use. Please read this document before proceeding.

username

password

[Go](#)

Forgot your Password?

If you are experiencing technical difficulties, please contact us at IT-FM\_e-Learning@kpmg.it

#### Privacy

Please review the information on privacy.

#### e-Learning Tutorial

You can access the e-Learning tutorial to



e-Learning is an effective, efficient and easy-to-implement solution for training and informative purposes. Through its multimedia and interactive features, content and information is delivered to the stakeholders in a clear and synthetic manner.



e-Learning is a valid tool for balancing compliance requirements with the highest standards of qualitative and quantitative training, while creating efficiency in terms of costs and time.



The KPMG Knowledge Academy Platform is accessible from anywhere and at any time. It is a flexible and functional solution that assures a modular training experience and constantly updated training content.

#### Find Out More



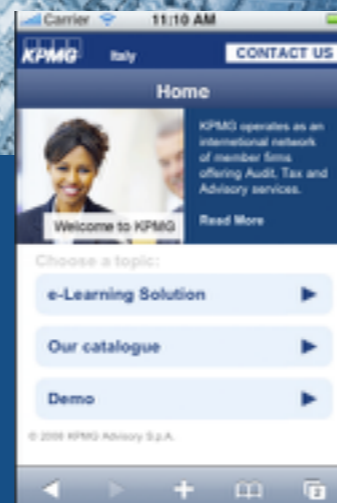
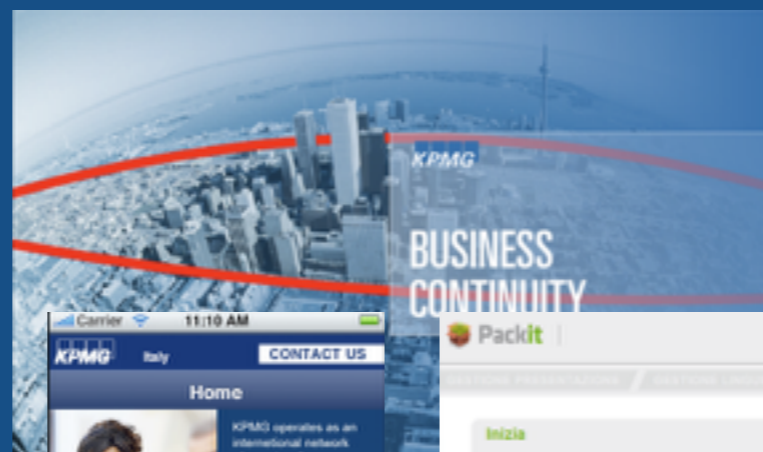
- Click here to discover all the opportunities the KPMG e-Learning Solution has to offer
- Click here to download the IFRS and the US GAAP catalogue of KPMG e-Learning courses

#### News

- Shocking new accounting rules You gonna buy that? THE ECONOMIST, AUG 19, 2010
- Defining Issues: SEC Seeks Input on IFRS Work Plan KPMG LLP, AUG 19, 2010
- IFRS: More Opportunities Than Threats CFO.COM, JULY 29, 2010

#### Insights

- IFRS Briefing Sheet KPMG IFRG, AUG 2010, Issue 205
- IFRS Briefing Sheet KPMG IFRG, AUG 2010, Issue 204
- New on the Horizon: Revenue recognition for food, drink and





## Applicazioni multicanale

Bluedog progetta e sviluppa una piattaforma integrata di gestione dell'attività di macchine a controllo numerico.

Il sistema contribuisce al consolidamento della posizione di leader mondiale del mercato con un incremento del 5% del fatturato.

—  
TIMEFRAME: dal 2010 ad oggi  
ACTIONS: embedded application, portable application

## SSM Machine Terminal 8

The screenshot displays the SSM Machine Terminal 8 interface, which is divided into several sections:

- Navigation Bar:** SSM, Home, Orders, Recipes, Users, Statistics, Configurations.
- ORDERS PROGRESS:** The orders are arranged by priority. It lists three orders:
  - ARMANI (Cotton 13.05.2010) with 35 orders and 83% completion.
  - GIANFRANCO FERRE (Fiber 16.05.2010) with 0K orders and 13% completion.
  - NAME VERY LONG W... (Synthetic 22.05.2010) with 10 orders and OK completion.
- MACHINE STATUS:** A table showing machine data:
 

date	pos	error	solution
13:24	23	Yarn Break	-
13:21	45	T2	-
13:10	12	Doffing Failure	-
13:08	1	Yarn Break	25"
12:59	4	Density Limit	1'12"
- MACHINE STATISTICS:** A line graph showing production levels over time (12:30, 13:00, 13:30) with a scale from 0 to 2,000.
- Orders' list, Logs, Statistics:** A bottom navigation bar for the top section.
- Production Overview:** A section with four main categories: GIANFRANCO FERRE, STOCK PRODUCTION, PRADA, and VALENTINO. Each category has a bar chart showing production levels across different machine positions (5-20).
- Operator Information:** Mrs. Helena Grossjean, BigCompany Operator, Shift 4 - 23 April 2010. Includes a 89% efficiency gauge.
- Navigation and Actions:** Logout, MOSTLY USED FEATURES, Search recipe, Production history, Plan processes, Configure positions.
- Footer:** © SSM Schärer Schweizer Mettler AG - Machine ID: 1234567890 - Software Version: MTx 1.1.23

Below the main screenshot, there are three smaller images illustrating the application's multi-channel nature:

- Smartphone:** A mobile phone displaying the SSM Active machines screen with a list of machine IDs and their status.
- Tablet:** A tablet displaying the SSM interface with a focus on Position 25, showing detailed production data and gauges.
- Embedded:** A desktop monitor displaying the SSM interface, showing the overall production data and navigation options.

Design per la comunicazione corporate

Airc/Firc, Cofely, Liquigas e il Gruppo AXA sono alcuni dei clienti che si rivolgono a Bluedog per realizzare progetti legati alla comunicazione corporate.

TIMEFRAME: dal 2011 ad oggi  
 ACTIONS: direzione creativa, impaginato per stampa



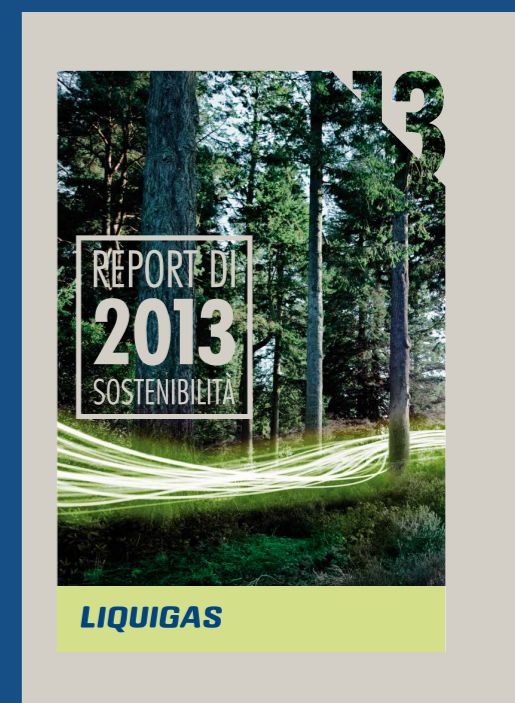
Airc



Cofely



Axa Assicurazioni



Liquigas

# I Clienti

Abbiamo il piacere di collaborare con:

SDA Bocconi





# Grazie

Bluedog è in via Fara 9 a Milano,  
chiama lo 02 36562441 oppure scrivi a [mirko.migliorati@bluedog.it](mailto:mirko.migliorati@bluedog.it)  
se vuoi scambiare idee, opinioni o progetti.